

Pressemitteilung

Bunter Markt beim Bio-Match-Making auf der Anuga

Eine große Vielfalt an Firmen präsentierte sich beim Bio-Match-Making erstmals auf der Anuga mit allen möglichen Bio-Lebensmitteln aus der ganzen Welt, vom Oberlausitzer Biokarpfen über Bio-Wasser aus Neumarkt in der Oberpfalz, die KleinsteSuppenFabrik aus Holland, Bio-Eis aus Dänemark, Exquisite Bio-Öle aus Frankreich, bis zu Bio-Weinen aus Georgien, indischen Bio-Fertigprodukten für die schnelle Küche und Sri Lanka mit dem ganzen Strauß an tropischen Bio-Früchten frisch oder getrocknet.

Tisch Nr. 1 hatte die **Elbe-Obst** Vertriebsgesellschaft mit ihrem Bio-Bereich belegt. Aus Sachsen kamen der Anbauverband **Gäa**, Bio-Champignons von **Leipzigerland**, die **Rolle-Mühle** als Partner für Bio-Getreide-Verarbeiter und Spezialitätenhändler und schließlich der schon genannte **Oberlausitzer Bio-Karpfen**. **Demeter Felderzeugnisse** präsentierte Bio-TK Produkte von Mono-Gemüse über Kräuter und Fisch bis zu italienischem Bio-Eis.

Dänemark war auch mit Eis vertreten, **Bio-Eis von Skaro**, gesüßt mit Birkensaft, sehr apart, und mit den **Skovs Gaarde** Bioprodukten von **Galla Food**, diverse fertige Bio-Salate, - Suppen, Bio-Mayonnaise und –Remoulade. Bio- und Fair Trade Pionier **Brochenin** aus Frankreich führte seine Bio-Öle und –Gewürzmittel vor und wies auch auf seine Bio-EU-Importe von Bananen, Palmöl, Margarine und Sesamprodukten hin.

Tropicalai aus Deutschland ist auf Bio-Kokosnuss-Produkte für Health and Beauty spezialisiert, von -Öl über -Mehl und -Chips bis zu –Milch und –Cream und mehr. **Krücken Organic**, ebenfalls aus Deutschland handelt mit Rohwaren, Futtermitteln, Ölsaaten und Getreide. **Sresta** aus Indien bietet selbst eine große Bio-Vielfalt an, Bio-Obstpürees und –Säfte, -Gewürze und -Würzmittel, -Nüsse, -Trockenfrüchte und –gemüse sowie Rohwaren wie Bio-Sojabohnen und –Sesam.

Für die gute Laune sorgten mit ihren wunderbaren Bioprodukten die Firmen **Gepa** mit fair gehandelten Kaffee- und Schokoladenspezialitäten, **Neumarkter Lammsbräu** mit seinen neuen now Trendlimonaden, Bio-Kristall-Wässern und seinen Bio-Bieren mit oder ohne Alkohol. **Praum** versorgte die Match-Making-Teilnehmer und –Teilnehmerinnen mit exquisiten Biscotti und Knabbergebäck und **Mayka** mit seinen Schwarzwälder Dinkelbrezeln.

Elkana, der Bio-Bauerverband aus Georgien, bot nicht nur exzellenten Bio-Wein an, sondern auch –Tee, -Nüsse, Trockenbeeren, traditionelle Soßen und Sauerkonserven. Die **KleinsteSuppenFabrik** aus Holland hatte Suppen und mehr im Glas. Die letzte Delegation wurde angeführt vom **Sri Lanka Export Development Board**. Zu ihr gehören fünf Firmen, die zertifizierte Bioprodukte führen: Bio-Kokosnuss-Produkte, -Ananas, tropische -Früchte frisch und getrocknet, Bio-Gewürze, -öle und –Extrakte.

Auch der Welt-Bio-Verband **IFOAM** selbst war mit einem Tisch vertreten und stand für Informationen und Gespräche ebenso zur Verfügung wie seine Gruppe **IFOAM Trade Forum**, die das Bio-Match-Making veranstaltet hat.

Weitere Informationen und alle Firmen: www.ConradThimm.com/Pressemitteilungen.htm

2.731 Zeichen

Rückfragen: Conrad Thimm, IFOAMTradeForum@ConradThimm.com T: +49 30 2363 4595



10. -14. Oktober 2009, Koelnmesse, Köln, Germany

1st
IFOAM*
TRADE
FORUM
at anuga

Organic Match-Making Dienstag 13. Oktober, 10 - 17 Uhr | Presse Center Ost

Bio-Expoteure präsentieren sich und treffen Kunden in der Bio-Business Lounge
+ „Bio-Lebensmittel und Landbau weltweit“, eine durchgehende Diashow



Treffen Sie die große Vielfalt der Firmen, die alle Arten von Bio-Food aus der ganzen Welt liefern in der relaxten Bio-Business Lounge

Probieren Sie Bio-Kaffee und -Tee, -Wasser, -Limos, -Bier, süße und salzige -Snacks bei Treffen mit Geschäftspartnern auf dem Organic Match-Making

Siehe die Ausstellerliste auf neuestem Stand:
www.ConradThimm.com/Aussteller.htm

Mit freundlicher Unterstützung von:



BIO
KRISTALL

