

## Wie gut sind Sie auf die Zukunft vorbereitet?

### Umfrage in den Branchen Landwirtschaft, Lebensmittel und Energie

Firmen und Organisationen gehen am besten mit den immer schnelleren und komplexeren Herausforderungen der Welt um, in dem sie ihre eigene Kraft und Lebendigkeit entwickeln. Das geht, in dem sie<sup>1</sup>:

- allen Mitarbeiter/innen Zweck und Kundennutzen des Unternehmens bewusst machen,
- mit klar kommunizierten Werten und gemeinsam entwickelten Visionen führen,
- dazu anleiten, über Abteilungs- und Firmengrenzen hinweg zusammen zu arbeiten,
- Kraft und Lebendigkeit fördernde Strukturen und Prozesse einführen und
- vom Probleme Lösen zum Gestalten kommen.

Als langjähriger internationaler Berater und Manager in Landwirtschaft und Lebensmitteln habe ich praktische Erfahrungen, wie Firmen und Organisationen das entwickeln und umsetzen können. Daraus habe ich den anschließenden Fragebogen für Unternehmer, Führungskräfte und Experten als Grundlage für die Zukunftsstudie Landwirtschaft-Lebensmittel-Energie entwickelt, der

- in 10 Minuten spontan beantwortet, ein erstes Schlaglicht auf den Status Quo in der Firma oder Organisation wirft sowie
- eine erste Grundlage für eine vertiefte Beschäftigung mit dem Thema bieten kann.

Gerne können Sie den Fragebogen selbst schriftlich ausfüllen, spontan oder in Ruhe, ganz wie Sie mögen, und mir dann zusenden.

Genau so gerne können Sie ihn aber auch im Gespräch mit mir am Telefon beantworten, ebenfalls zügig spontan oder vertiefend, wie für Sie passend.

Als Dank sende ich Ihnen die Ergebnisse und Schlussfolgerungen zu in Form der Zukunftsstudie Landwirtschaft-Lebensmittel-Energie, zu der 20 führende Köpfe der Branchen beitragen werden.



Mit freundlichen Grüßen

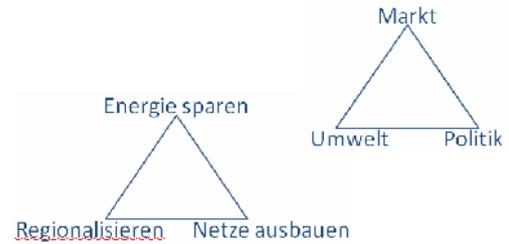
Conrad Thimm, Dipl.-Ing. agr., Co-Owner Genuine Contact® Program  
Tel. 030 2363 4595

Fragebogen nächste Seite

---

<sup>1</sup> Siehe auch: [www.genuinecontact.de](http://www.genuinecontact.de); Matthias zur Bonsen et. al., Leading with Life – Lebendigkeit im Unternehmen freisetzen und nutzen, Wiesbaden 2010; Peter M. Senge et al., Die notwendige Revolution: Wie Individuen und Organisationen zusammenarbeiten, um eine nachhaltige Welt zu schaffen, Heidelberg 2011

## Fragebogen Ausbau der Erneuerbaren Energien in Deutschland bis 2025



1. Welche wesentlichen Veränderungen erwarten Sie in Deutschland bis 2025 in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmittel bzw. durch den Ausbau der Erneuerbaren Energien?
  
2. Vor welche Hauptanforderungen stellt das Ihre Organisation/Unternehmen?
  
3. Welches sind die Hauptanforderungen an Ihre Führungskräfte dabei?
  
4. Können Sie eine Vision (eventuell mit Meilensteinen) bis 2025 skizzieren?
  
5. Welche Rollen spielen dabei die Beteiligung
  - von Mitarbeitern/innen aus Ihrem eigenen Haus mit unterschiedlichen Kompetenzen?
  - von Kunden?
  - von Lieferanten?
  - von (potenziell)Betroffenen und Beteiligten im Umfeld?
  - der breiten Öffentlichkeit, Verbände, Medien?
  - die fachübergreifenden Zusammenarbeit mit anderen Berufsgruppen, Firmen und Organisationen?
  
6. Wie schätzen Sie Ihre Organisation ein auf einer Skala von sehr gut gerüstet (0) bis hoher Entwicklungsbedarf (4) in folgenden Bereichen:

2

Vertraulich!	sehr gut gerüstet	gut gerüstet	teils / teils	Verbesserungsbedarf	hoher Verbesserungsbedarf
	0	1	2	3	4
fachübergreifende Zusammenarbeit					
Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit / Betroffener					
Beteiligung von Lieferanten					
Beteiligung von Kunden/innen					
Beteiligung der Mitarbeiter/innen					
Kenntnis/Umsetzung der Vision in der Organisation					

Führungskräfteentwicklung					
Strategieentwicklung					